



**KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh  
Chuyên ngành: Quản trị Marketing  
Trình độ đào tạo: Đại học

Khoá đào tạo: 2024

Hình thức đào tạo: Chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số 6300/QĐ-ĐHDT ngày 06 tháng 9 năm 2024  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp)

TT	MÃ HP	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TC	Giờ Tin Chí		HỌC PHẦN ĐIỀU KIỆN			TIỀN ĐỘ
				LT	TH	TQ	HT	SH	
<b>A. Kiến thức giáo dục đại cương</b>			<b>30</b>						
<b>I. Giáo dục quốc phòng</b>			<b>11</b>						
1	GE4165	Đường lối quốc phòng và an ninh của Đảng Cộng sản Việt Nam*	3	45					1
2	GE4150	Công tác quốc phòng, an ninh*	2	30			GE4165		2
3	GE4166	Quân sự chung*	2	14	16		GE4165		3
4	GE4167	Kỹ thuật chiến đấu bộ binh và chiến thuật*	4	4	56		GE4165		4
<b>II. Giáo dục thể chất</b>			<b>3</b>						
<b>2.1. Giáo dục thể chất bắt buộc</b>			<b>2</b>						
1	GE4306	Giáo dục thể chất 1*	1		30				1
2	GE4334	Giáo dục thể chất 2* (Bơi lội)	1		30		GE4306		2
<b>2.2. Giáo dục thể chất tự chọn</b>			<b>1</b>						
1	GE4335	Bóng đá*	1		30		GE4306		3
2	GE4336	Bóng chuyền*	1		30		GE4306		3
3	GE4337	Cầu lông*	1		30		GE4306		3
4	GE4338	Võ thuật Vovinam*	1		30		GE4306		3
5	GE4339	Võ thuật Karatedo*	1		30		GE4306		3
6	GE4340	Cờ vua*	1		30		GE4306		3
7	GE4341	Bóng bàn*	1		30		GE4306		3
8	GE4342	Bóng ném*	1		30		GE4306		3
9	GE4343	Bóng rổ*	1		30		GE4306		3
10	GE4344	Tennis (Quần vợt)*	1		30		GE4306		3
11	GE4345	Đá cầu*	1		30		GE4306		3
<b>III. Đại cương chung</b>			<b>16</b>						
<b>3.1. Đại cương chung bắt buộc</b>			<b>14</b>						
1	EC4501B	Nhập môn ngành Quản trị kinh doanh	1	15					1
2	GE4091	Triết học Mác - Lênin	3	45					1
3	GE4039	Pháp luật Việt Nam đại cương	2	30					2
4	GE4092	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	30			GE4091		2
5	GE4056	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	30			GE4092		3
6	GE4093	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	30			GE4092		3
7	GE4094	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	30			GE4092		4
<b>3.2. Đại cương chung tự chọn (chọn ít nhất 02 tin chỉ)</b>			<b>2</b>						
1	GE4045	Tâm lý học đại cương	2	30					2
2	GE4049	Tiếng Việt thực hành	2	25	10				2
3	GE4407	Hình thành và phát triển kỹ năng mềm	2	30					2
4	GE4061	Xã hội học đại cương	2	30					2
5	PO4005	Lịch sử các học thuyết kinh tế	2	30					2
<b>B. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>			<b>104</b>						
<b>I. Kiến thức cơ sở nhóm ngành</b>			<b>14</b>						
1	EC4001	Kinh tế vi mô	3	45					1
2	EC4002	Kinh tế vĩ mô	3	45			EC4001		2
3	EC4144	Quản lý nhà nước về kinh tế	2	30					4
4	EC4256	Tâm lý học trong kinh doanh	2	30					2
5	EC4008	Phương pháp nghiên cứu kinh tế	2	30					3
6	EC4003	Luật kinh tế	2	30					4
<b>II. Kiến thức cơ sở ngành</b>			<b>18</b>						
<b>2.1. Kiến thức cơ sở ngành bắt buộc</b>			<b>15</b>						
1	EC4009	Quản trị học	3	45					1
2	EC4004	Lý thuyết Tài chính - Tiền tệ	3	45					1
3	EC4005	Marketing căn bản	3	45					1
4	EC4006	Nguyên lý kế toán	3	45					2

TT	MÃ HP	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TC	Giờ Tín Chỉ		HỌC PHẦN ĐIỀU KIỆN			TIỀN ĐỘ
				LT	TH	TQ	HT	SH	
5	EC4010	Toán kinh tế	3	45					3
<b>2.2. Kiến thức cơ sở ngành tự chọn (chọn ít nhất 03TC)</b>			<b>3</b>						
1	EC4106	Kinh tế quốc tế	3	45					3
2	EC4105	Kinh tế phát triển	3	45					3
3	EC5001	Thống kê ứng dụng trong kinh tế	3	30	30				3
<b>III. Kiến thức chuyên ngành</b>			<b>43</b>						
<b>3.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc</b>			<b>31</b>						
1	MM4001	Hành vi khách hàng	3	45					3
2	MM4002	Nghiên cứu Marketing	3	30	30				4
3	MM4003	Quản trị sản phẩm	3	45			EC4009		5
4	MM4004	Quản trị giá	2	30			EC4009		6
5	MM4005	Quản trị kênh phân phối	3	45			EC4009		6
6	MM4006	Quản trị truyền thông Marketing	3	30	30		EC4009		7
7	EC4107	Quản trị chiến lược	3	45			EC4009		7
8	EC4146	Quản trị nhân lực	3	45			EC4009		4
9	EC4237N	Quản trị thương hiệu	2	30			EC4009		6
10	EC4232	Quản trị Marketing	3	45			EC4005		7
11	MM4007	Tiếng Anh chuyên ngành quản trị Marketing	3	45			EC4005		5
<b>3.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn</b>			<b>12</b>						
<b>3.2.1. Nhóm 1 (chọn ít nhất 03 tín chỉ)</b>			<b>3</b>						
1	MM4010	Marketing nông nghiệp	3	45			EC4005		4
2	EC4219	Marketing quốc tế	3	45			EC4005		4
3	MM4011	Marketing địa phương	3	45			EC4005		4
4	MM4012	Marketing ngân hàng	3	45			EC4005		4
<b>3.2.2. Nhóm 2 (chọn ít nhất 03 tín chỉ)</b>			<b>3</b>						
1	MM4013	Marketing nội dung (Content Marketing)	3	45			EC4005		5
2	MM4014	Marketing trực tiếp	3	45			EC4005		5
3	MM4015	Thiết kế truyền thông đa phương tiện	3	45			EC4005		5
4	MM4016	Digital Marketing	3	45			EC4005		5
<b>3.2.3. Nhóm 3 (chọn ít nhất 03 tín chỉ)</b>			<b>3</b>						
1	MM4017	Marketing thương mại	3	45			EC4005		6
2	MM4018	Marketing dịch vụ	3	45			EC4005		6
3	MM4019	Quan hệ công chúng	3	45			EC4005		6
4	EC4147	Thương mại điện tử	3	45					6
<b>3.2.4. Nhóm 4 (chọn ít nhất 03 tín chỉ)</b>			<b>3</b>						
1	MM4020	Quản trị chuỗi cung ứng	3	45			EC4009		7
2	EC4131	Quản trị bán hàng	3	45			EC4009		7
3	EC4247N	Quản trị quan hệ khách hàng	3	45			EC4009		7
4	EC4109	Quản trị tài chính	3	45			EC4004		7
<b>IV. Kiến thức bổ trợ</b>			<b>9</b>						
1	EC4163	Ứng dụng phần mềm phân tích định lượng trong kinh tế	3	30	30				5
2	EC4281	Khởi nghiệp	3	45					7
3	EC4206	Giao tiếp kinh doanh	3	45					5
<b>V. Khối kiến thức thực tập nghề nghiệp</b>			<b>14</b>						
1	MM4491B	Thực tập cơ sở	6		180				6
2	MM4407B	Thực tập tốt nghiệp	8		240		MM4491B		8
<b>VI. Khóa luận tốt nghiệp/Đồ án tốt nghiệp/Học phần thay thế</b>			<b>6</b>						
<b>6.1. Khóa luận tốt nghiệp</b>			<b>6</b>						
1	MM4297B	Khóa luận tốt nghiệp	6		180		MM4491B		8
<b>6.2. Học phần thay thế khóa luận</b>			<b>6</b>						
1	EC4228	Quản trị doanh nghiệp	3	45			EC4009		8
2	MM4008	Marketing chiến lược	3	45			EC4009		8
<b>TỔNG SỐ TÍN CHỈ TOÀN KHÓA</b>			<b>134</b>	<b>2275</b>	<b>730</b>				
Tổng số tín chỉ điều kiện:			14						
Tổng số tín chỉ tích lũy:			120						
Tổng số tín chỉ bắt buộc:			97						
Tổng số tín chỉ tự chọn:			23						