



**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 6299/QĐ-ĐHDT ngày 06 tháng 9 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp)

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

STT	TÊN	NỘI DUNG
1	Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt):	Quản trị kinh doanh
2	Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh):	Business Administration
3	Trình độ đào tạo:	Đại học
4	Mã ngành đào tạo:	7340101
5	Đối tượng tuyển sinh:	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương theo quy định hiện hành
6	Thời gian đào tạo:	4 năm
7	Loại hình đào tạo:	Chính quy
8	Số tín chỉ yêu cầu:	120 Tín chỉ (không bao gồm Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng, Ngoại ngữ)
9	Thang điểm:	4
10	Điều kiện tốt nghiệp:	Theo quy định hiện hành
11	Văn bằng tốt nghiệp:	Bằng Cử nhân
12	Vị trí việc làm:	Sinh viên tốt nghiệp từ chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh có thể: - Làm việc ở các công ty, tập đoàn hay các doanh nghiệp liên doanh, các tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức xã hội, tổ chức phi chính phủ, có thể mở công ty riêng, hoặc tham gia nghiên cứu khoa học, giảng dạy ở các trường đại học, cao đẳng, - Làm việc trong các lĩnh vực như: quản trị nguồn nhân lực, quản trị tài chính, quản lý sản xuất, quản trị Marketing, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị chiến lược,... - Làm việc ở các vị trí như: các chuyên viên tại phòng kinh doanh, phòng kế hoạch, phòng marketing, phòng hành chính nhân

STT	TÊN	NỘI DUNG
		sự, chuyên viên xây dựng chiến lược, phát triển thị trường và tìm kiếm đối tác tại các công ty dịch vụ, sản xuất các công ty xuất nhập khẩu hay công ty đa quốc gia. 4. Có cơ hội thăng tiến trở thành Giám đốc điều hành, Giám đốc tài chính tại các tập đoàn, công ty, tự thành lập và điều hành công ty riêng. 5. Mở cửa hàng kinh doanh riêng, mở đại lý hoặc làm đại diện phân phối sản phẩm cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước. 6. Tham gia các khóa học, bồi dưỡng ngắn hạn nhằm bồi dưỡng, cập nhật kiến thức mới về kinh tế, quản trị kinh doanh trong và ngoài nước. 7. Học bằng đại học thứ 2 của các chuyên ngành liên quan.
13	Khả năng nâng cao trình độ:	Người tốt nghiệp có thể học lên bậc thạc sĩ, tiến sĩ trong nước và ngoài nước
14	Chương trình đào tạo tham khảo trong và ngoài nước	1. Ngành Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Cần Thơ, Việt Nam 2. Ngành Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam 3. Ngành Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Việt Nam 3. Ngành Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Quy Nhơn, Việt Nam 5. Ngành Business Administration, Trường University of Canberra, Úc

2. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1. Mục tiêu của Chương trình đào tạo

2.1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh có đủ năng lực chuyên môn và nghiệp vụ, có kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, kiến thức chuyên sâu ngành Quản trị kinh doanh để phát triển kiến thức mới và có khả năng học tập suốt đời; có kỹ năng mềm cần thiết cho các hoạt động nghề nghiệp và thích nghi với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường kinh doanh. Đồng thời, những cử nhân Quản trị kinh doanh có những phẩm chất chính trị, đạo đức; có sức khỏe; có trách nhiệm nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật và bảo vệ môi trường; có ý thức phục vụ nhân dân góp phần cho sự phát triển kinh tế - xã hội chung của đất nước.

2.2.2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình được thiết kế đạt được mục tiêu sau:

MỤC TIÊU	NỘI DUNG
PO1	Có kiến thức, kĩ năng cơ bản của một nhà quản trị liên quan đến Hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm tra
PO2	Có năng lực ra quyết định, triển khai và kiểm soát các kế hoạch trong các lĩnh vực chức năng: sản xuất, chất lượng, marketing, nhân sự, tài chính... của một doanh nghiệp từ cấp tác nghiệp đến cấp chiến lược một cách hữu hiệu và hiệu quả
PO3	Có năng lực khởi nghiệp và điều hành một doanh nghiệp vừa và nhỏ trong các lĩnh vực khác nhau
PO4	Thông hiểu về chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội trong kinh doanh trong kỷ nguyên số hoá và toàn cầu hoá

2.2. Chuẩn đầu ra

Người học sau khi tốt nghiệp Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Đồng Tháp có khả năng:

CDR	NỘI DUNG
PLO1	Vận dụng được những kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, giáo dục thể chất, quốc phòng - an ninh, pháp luật trong thực tiễn.
	PI1.1 Vận dụng được kiến thức cơ bản về khoa học xã hội trong thực tiễn.
	PI1.2 Vận dụng được kiến thức cơ bản về giáo dục thể chất trong thực tiễn.
	PI1.3 Vận dụng được kiến thức cơ bản về quốc phòng-an ninh trong thực tiễn.
	PI1.4 Vận dụng được kiến thức cơ bản về pháp luật trong thực tiễn.
PLO2	Áp dụng được các kiến thức cơ bản về kinh tế học, tài chính -tiền tệ, kế toán, các phương pháp định lượng để đánh giá các hiện tượng kinh tế, tài chính
	PI2.1 Phân tích được các quy luật, các hiện tượng kinh tế, xã hội trên cơ sở các kiến thức cơ bản về kinh tế học, tài chính -tiền tệ.
	PI2.2 Đánh giá được các mối liên hệ giữa các chỉ tiêu kinh tế - xã hội dựa trên các phương pháp định lượng.
	PI2.3 Tổ chức, giám sát được các hoạt động kinh doanh dựa trên các kiến thức về quản trị học, marketing, kế toán cơ bản.
PLO3	Vận dụng được các kiến thức chuyên sâu ngành Quản trị kinh doanh vào phân tích chiến lược kinh doanh
	PI3.1 Phân tích được môi trường kinh doanh trong bối cảnh toàn cầu hóa
	PI3.2 Phân tích và phản biện được chiến lược kinh doanh của tổ chức
PLO4	Tổ chức thực hiện được các quy trình nghiệp vụ và quản lý điều hành có hiệu quả các hoạt động của doanh nghiệp
	PI4.1 Phân tích được các lĩnh vực cơ bản như các hoạt động quản trị, tài chính, nguồn nhân lực, tiếp thị, chuỗi cung ứng
	PI4.2 Thực thi được các quyết định cơ bản trong quản trị doanh nghiệp, như quyết

CĐR		NỘI DUNG
		định về sản xuất, chất lượng, tài chính, nhân sự, marketing...
PLO5	Có tư duy khởi nghiệp và thực hiện được hoạt động nghiên cứu khoa học	
	PI5.1	Đề xuất được ý tưởng khởi nghiệp
	PI5.2	Thực hiện được nhiệm vụ nghiên cứu khoa học
PLO6	Thể hiện được năng lực giao tiếp và làm việc theo nhóm hiệu quả	
	PI6.1	Có kỹ năng giao tiếp, kỹ năng truyền đạt và tư duy phản biện trong giải quyết vấn đề
	PI6.2	Phối hợp làm việc nhóm hiệu quả
PLO7	Thể hiện tác phong chuyên nghiệp, tinh thần trách nhiệm, có tính tổ chức kỷ luật cao	
	PI7.1	Có thái độ làm việc nghiêm túc, tự tin, tinh thần đổi mới sáng tạo trong công việc và khát vọng cống hiến
	PI7.2	Thể hiện được đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm xã hội và ý thức xây dựng cộng đồng