



**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 6299/QĐ-ĐHĐT ngày 06 tháng 9 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp)

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

STT	TÊN	NỘI DUNG
1	Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt):	Kinh doanh quốc tế
2	Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh):	International Bussiness
3	Trình độ đào tạo:	Đại học
4	Mã ngành đào tạo:	7340120
5	Đối tượng tuyển sinh:	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương theo quy định hiện hành
6	Thời gian đào tạo:	4 năm
7	Loại hình đào tạo:	Chính quy
8	Số tín chỉ yêu cầu:	120 tín chỉ (không bao gồm Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng và Ngoại ngữ)
9	Thang điểm:	4
10	Điều kiện tốt nghiệp:	Theo quy định hiện hành
11	Văn bằng tốt nghiệp:	Bằng Cử nhân
12	Vị trí việc làm:	1. Chuyên viên xuất nhập khẩu, nhân viên kinh doanh tại các công ty đa quốc gia, công ty giao nhận ngoại thương, công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, các ngân hàng trong và ngoài nước, các công ty kinh doanh ngoại tệ. 2. Chuyên viên tổng hợp, báo cáo, phân tích dữ liệu, số liệu xuất nhập khẩu, chuyên viên thực hiện các gói dự án điều tra, giám sát, tổng hợp dữ liệu làm cơ sở lập quy hoạch phát triển khu công nghiệp, khu chế xuất, các loại hình kinh doanh quốc tế... 3. Chuyên viên phụ trách dự án, phụ trách nhân hàng của dự án quốc tế, các dự án trong chuỗi cung ứng toàn cầu của doanh nghiệp, các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của các công ty Việt Nam ở nước ngoài hoặc trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao, các văn phòng Bộ/Sở Công

STT	TÊN	NỘI DUNG
		thương. Bộ/Sở Kế hoạch và Đầu tư. 4. Làm việc tại các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng hoặc tự thành lập doanh nghiệp.
13	Khả năng nâng cao trình độ:	Người tốt nghiệp có thể học lên bậc thạc sĩ, tiến sĩ trong nước và ngoài nước
14	Chương trình đào tạo tham khảo trong và ngoài nước	1. Ngành Kinh doanh quốc tế, Đại học Cần Thơ, Việt Nam 2. Ngành Kinh doanh quốc tế, Đại học Kinh tế TP.HCM, Việt Nam 3. Ngành Kinh doanh quốc tế, Đại Kinh tế - Luật, Việt Nam 4. Ngành International Bussiness, Trường University of Portsmouth, Anh

2. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1. Mục tiêu của Chương trình đào tạo (Program Objectives - POs)

2.1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có kiến thức chuyên môn về quản lý và kinh doanh xuất nhập khẩu.

2.2.2. Mục tiêu cụ thể

MỤC TIÊU	NỘI DUNG
PO1:	Tăng cường phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; thái độ làm việc có trách nhiệm, chủ động làm việc độc lập, tích cực khi làm việc nhóm; yêu nước và tự hào dân tộc; có khả năng làm việc trong môi trường có yếu tố nước ngoài.
PO2:	Trang bị những kiến thức cơ bản về khoa học Xã hội và nhân văn, Kinh tế học, tài chính, kế toán, quản trị, thống kê - định lượng.
PO3:	Cung cấp kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực chuyên ngành như: Quản trị nguồn nhân lực quốc tế, chính sách thương mại và nghiệp vụ ngoại thương, Quản trị tài chính công ty đa quốc gia...
PO4:	Phát triển kỹ năng phân tích, tổng hợp, vận dụng các qui định về pháp luật và môi trường tác nghiệp vào thực tiễn công việc tại đơn vị; thích ứng và hòa nhập vào môi trường làm việc nhanh chóng. Có tác phong làm việc khoa học, nghiêm túc, cầu thị, hợp tác, thân thiện phục vụ cộng đồng.

2.2. Chuẩn đầu ra

Người học sau khi tốt nghiệp Chương trình đào tạo ngành Kinh doanh quốc tế của Trường Đại học Đồng Tháp có khả năng:

CĐR	NỘI DUNG
PLO1	Áp dụng những kiến thức cơ bản về giáo dục thể chất, quốc phòng, khoa học chính trị, pháp luật, nhằm đảm bảo về sức khỏe và bản lĩnh chính trị.
PLO2	Ứng dụng các kiến thức, phương pháp và nguyên lý cơ bản trong kinh tế, kế toán, tài chính và marketing nhằm phục vụ cho việc phân tích, giải thích và nghiên cứu các vấn đề kinh doanh.

CDR	NỘI DUNG
PLO3	Phân tích các tác động của chính sách thương mại, nguyên tắc kinh doanh quốc tế nhằm giải quyết các vấn đề kinh doanh tại các tổ chức, doanh nghiệp có hoạt động liên quan đến lĩnh vực kinh doanh quốc tế.
PLO4	Tổng hợp các kiến thức về ngoại thương, văn hoá đa quốc gia và kỹ thuật/nghiệp vụ trong kinh doanh quốc tế để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh quốc tế.
PLO5	Đánh giá được các vấn đề rủi ro, cơ hội đầu tư quốc tế để xây dựng chiến lược trong hoạt động kinh doanh quốc tế, xây dựng chiến lược sơ bộ thâm nhập thị trường nước ngoài hoặc khởi nghiệp kinh doanh.
PLO6	Thuần thực các nghiệp vụ trong kinh doanh quốc tế: xuất nhập khẩu, thanh toán quốc tế, vận tải,..
PLO7	Thành thạo trong việc thu thập, phân tích, đánh giá môi trường kinh doanh quốc tế nhằm xây dựng, triển khai và kiểm soát chiến lược kinh doanh quốc tế.
PLO8	Thành thạo các kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng đàm phán, kỹ năng giải quyết vấn đề.
PLO9	Vận dụng được tư duy logic và phản biện nhằm giải quyết các vấn đề phát sinh trong môi trường kinh doanh quốc tế.
PLO10	Thành thạo ứng dụng công nghệ thông tin, ngoại ngữ trong công việc; thích ứng với những thay đổi trong môi trường làm việc
PLO11	Có thái độ làm việc nghiêm túc, bảo mật thông tin khách hàng và doanh nghiệp, ý thức tổ chức kỉ luật cao, có khả năng làm việc độc lập, tôn trọng trong môi trường kinh doanh đa quốc gia.
PLO12	Đạo đức kinh doanh đúng đắn, tự chịu trách nhiệm, dám nghĩ và dám làm những vấn đề chuyên môn, trung thực, thật thà và khiêm tốn, có trách nhiệm cao với cộng đồng và xã hội.