

Số: /QĐ-ĐHĐT

Đồng Tháp, ngày tháng 4 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc mở chuyên ngành đào tạo Quản trị Marketing
thuộc ngành Quản trị kinh doanh, trình độ đại học hệ chính quy, mã số 7340101**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP

Căn cứ Luật Giáo dục ngày 14 tháng 6 năm 2019;

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Quyết định số 08/2023/QĐ-TTg ngày 10 tháng 01 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Sư phạm Đồng Tháp, nay là Trường Đại học Đồng Tháp;

Căn cứ Nghị quyết số 156/NQ-HĐT ngày 29 tháng 3 năm 2024 của Hội đồng trường về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Đồng Tháp;

Căn cứ Thông tư số 09/2022/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Quy định Danh mục thống kê các ngành của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1546/QĐ-ĐHĐT ngày 14 tháng 7 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp về việc ban hành Quy định điều kiện, trình tự; thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ tại Trường Đại học Đồng Tháp;

Căn cứ Quyết định số 371/QĐ-ĐHĐT ngày 21 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp về việc Ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học; trình độ cao đẳng Giáo dục Mầm non;

Căn cứ Nghị quyết số 139/NQ-HĐT ngày 05 tháng 12 năm 2023 Kỳ họp thứ 18 của Hội đồng trường, nhiệm kỳ 2020 - 2025 về chủ trương mở Chuyên ngành Quản trị Marketing thuộc ngành Quản trị kinh doanh, trình độ đại học, mã số 7340101;

Căn cứ kết luận của Hội đồng thẩm định Chương trình đào tạo chuyên ngành Quản

trị Marketing thuộc ngành Quản trị kinh doanh, trình độ đại học, mã số 7340101 tại Biên bản ngày 08 tháng 3 năm 2024;

Căn cứ Báo cáo tiếp thu giải trình và điều chỉnh Chương trình đào tạo sau thẩm định của Hội đồng xây dựng chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Mở chuyên ngành đào tạo Quản trị Marketing thuộc ngành Quản trị kinh doanh, trình độ đại học hệ chính quy, mã số 7340101 của Trường Đại học Đồng Tháp.

Điều 2. Chỉ tiêu tuyển sinh, tổ chức đào tạo, đánh giá kết quả học tập và cấp bằng tốt nghiệp đối với chuyên ngành Quản trị Marketing thuộc ngành Quản trị kinh doanh, trình độ đại học thực hiện theo quy định hiện hành.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng phòng Đào tạo, Trưởng khoa Kinh tế - Luật, Trưởng các đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Hội đồng trường;
- Hiệu trưởng và các PHT;
- Đăng website Trường;
- Lưu: VT, ĐT, T.

HIỆU TRƯỞNG

Hồ Văn Thống